

HANDWERK MIT WEITBLICK

Digitale Preistafeln und flexible Angebotskommunikation bei Bäcker Buchholz



„Wir haben mit den Displays unser Kundenerlebnis verbessert und mehr Sichtbarkeit erhalten. Durch die Displays können wir unser Handwerk modern und professionell präsentieren.“

Die Bäcker Buchholz GmbH & Co. KG blickt auf eine beeindruckende Geschichte zurück: Seit 1895 steht der familiengeführte Betrieb für echtes Bäckerei- und Konditoreihandwerk in Ostfriesland. Über mehrere Generationen hinweg hat sich das Unternehmen stetig weiterentwickelt und ist heute mit rund 20 Filialen fest in der Region verwurzelt. Unter der Leitung von Jannik-Alexander Buchholz und Merle Buchholz verbindet der Betrieb handwerkliche Tradition mit modernen Ansprüchen an Präsentation, Organisation und Kommunikation.

Das Selbstverständnis von Bäcker Buchholz ist klar: Qualität entsteht durch handwerkliches Können, Erfahrung und Verantwortung – gegenüber den Produkten, den Mitarbeitenden und den Kundinnen und Kunden. Dieses Qualitätsversprechen spiegelt sich nicht nur im Sortiment wider, sondern auch im modernen und stilvollen Ladenbau der Filialen. Gleichzeitig zeigte sich jedoch, dass ein zentraler Bestandteil der Kundenkommunikation nicht mehr zum Gesamtbild passte.

Vor der Zusammenarbeit mit der Heyden-Securit GmbH erfolgte die Preis- und Sortimentsdarstellung über gedruckte Preistafeln. Änderungen waren zeitaufwendig, kostenintensiv und mit langen Vorlaufzeiten verbunden. Spontane Aktionen oder kurzfristige Angebotsanpassungen ließen sich kaum realisieren. Zudem fehlte eine zentrale Steuerungsmöglichkeit vom Hauptstandort aus. Trotz moderner Filialgestaltung wirkten die Preistafeln zunehmend unflexibel und nicht mehr zeitgemäß.

Gemeinsam mit Heyden-Securit entschied sich Bäckerei Buchholz für den Einsatz von **vier digitalen 55“ LG Displays mit integrierter Multimediaeinheit**, die direkt in den Ladenbau eingebunden wurden. Die Monitore kommen hochkant zum Einsatz und sind teilweise zu mehrteiligen Display-Verbänden kombiniert – optimal angepasst an die jeweiligen räumlichen Gegebenheiten der Filialen.



Die Lösung:

Herzstück der Lösung ist die **Digital Signage Software Wesual Create**. Sie ermöglicht es, Inhalte intuitiv und ohne Vorkenntnisse zu erstellen, zentral zu verwalten und in Echtzeit auszuspielen. Preise, Sortimente, Tagesangebote, Hinweise oder **Stellenanzeigen** lassen sich **flexibel planen, spontan ändern** oder **zeitgesteuert veröffentlichen**. Ergänzt wird dies durch individuell gestaltbare Layouts, die sich optimal in den bestehenden Ladenbau einfügen. So behält Bäcker Buchholz jederzeit die volle Kontrolle über alle Inhalte – filialübergreifend und effizient.

Mit der Einführung der digitalen Preistafeln wurde die interne Organisation deutlich vereinfacht und die **externe Kommunikation** sichtbar aufgewertet. Preis- und Sortimentsanpassungen können nun schneller, kostengünstiger und ohne großen Aufwand umgesetzt werden, ganz ohne lange Vorlaufzeiten oder zusätzliche Druckkosten. Auch Stellenanzeigen lassen sich **kurzfristig** schalten und wieder entfernen – und sprechen potenzielle neue Mitarbeitende direkt am Point of Sale an.

Bäcker Buchholz zeigt mit dieser Lösung, wie sich traditionelles Handwerk und moderne digitale Kommunikation sinnvoll verbinden lassen – für ein zeitgemäßes Erscheinungsbild, mehr Flexibilität im Alltag und ein verbessertes Kundenerlebnis.

Über die Heyden-Securit GmbH

Gegründet wurde HEYDEN-SECURIT im Jahre 1969 und bietet Individual- und Standardlösungen für Kartendrucksysteme und digitale Präsentationssysteme an.

Die Abteilung **IDENTIFIKATION, BESUCHERMANAGEMENT** und **ZUTRITTSKONTROLLE** liefert komplette Ausweis- und Kartensysteme bestehend aus Kartendruckern, Software, Plastikkarten und Schlüsselanhänger sowie eine große Auswahl an Kartenzubehör und vieler weiterer Komponenten.

Im Bereich **PREISAUZZEICHNUNG** und **KUNDENBINDUNG** werden Preisschild-, Kunden-, Etikettendrucksysteme und entsprechendes Zubehör angeboten. Immer mehr setzt man im Hause HEYDEN-SECURIT verstärkt auf **digitale Kommunikation und Präsentationen** – modern und ganz einfach: digitale Wanddisplays und Plakatständer – die zeitgemäßen Kundenstopper.

Das gesamte Mitarbeiterteam lebt „alte“ Werte in der Kommunikation, kombiniert diese aber mit modernen Produkten und zeitgemäßer Technik. Direkte Ansprechpartner, kurze Wege, bestmöglicher Service und schneller Support sind seit jeher die Stärken des Unternehmens und das bundesweit.

Ansprechpartner für weitere Informationen:
Frank Ribbe (Vertriebsleiter Nord)



Auszug aus Wesual Create



v.l.n.r. Frank Ribbe, Merle Buchholz,
Jannik-Alexander Buchholz