

Fantastisches Beispiel wie *Alt & Neu* zusammen harmonieren: 50er Jahre Stil im Einklang mit der Digitalen Kreidetafel



Eine Frage der Ähre.

Das Familienunternehmen in Nordhorn, Kreisstadt in Niedersachsen, lebt unter diesem von André Arends geprägten Motto.

Mit etwas Humor drückt der Leitgedanke zum einen ihre lange Liebe zum Bäckerhandwerk aus. Ein Handwerk, das sich in den Jahren immer weiterentwickelt hat und das Bäckereihandwerk neu herausfordert.

Zum anderen geht es auch um den Alltag in ihrem Unternehmen. Ein ehrliches und respektvolles Miteinander ist für sie auf allen Ebenen grundlegend.

Mit viel Liebe zur Region sind die arends Filialen fester Bestandteil der Grafschaft Bentheim geworden; verteilt auf 7 Filialen mit rund 110 Mitarbeitern.

Die neuen Konzepte sind arends BACKBAR und arends Milchbar, die herrlich miteinander funktionieren. Während in der neuen Milchbar in Nord-

horn auch die Produkte der BACKBAR zu finden sind, kann man in den BACKBARS mehr und mehr ebenso die typischen Produkte der Milchbar genießen. Zum einen entwickeln sie sich durch eben jene Konzepte stetig weiter, zum anderen erleben Kunden so in jeder Filiale eine große Vielfalt an arends Geschmackserlebnissen.

„Mit der Digitalen Kreidetafel haben wir eine spannende Mischung aus neuer Technik und unserem 50er -Jahre-Stil Interior platziert. Die Digitale Kreidetafel ist wirklich einfach zu bedienen und es macht Spaß neue digitale Inhalte zu erstellen. Auch für die Bedruckung unserer Preisschilder nutzen wir seit Jahren die Drucker der Firma Heyden-Securit - auf den Service ist einfach Verlaß!“ André Arends, Geschäftsführer.



Die Milchbar in Norhorn ist im Stile der 50er Jahre eingerichtet. Mit Böschens Ladenbau hatte Herr Arends einen perfekten Partner an der Hand, der seine sehr kreativen Ideen umgesetzt hat mit viel Liebe im Detail den Verkaufsraum gestaltet hat. Auch Böschens Ladenbau hat nun schon einige Projekte mit Heyden-Securit realisiert und verbaut im richtigen Zusammenspiel die Bildschirme für die Digitale Kreidetafel.





Mit der Digitalen Kreidetafel lässt sich spielend einfach Ziel- und zeitgerichtete Werbung erstellen - und das mit der charakteristischen Eigenschaft der Kreidetafel. Zum Beispiel Menütipps, Veranstaltungen, Nachrichten, Videos, Brot des Monats, Weihnachtsangebote oder geänderte Öffnungszeiten kann die Bäckerei und Konditorei arends kinderleicht selber erstellen mittels Wunsch-Layout oder die trendigen Designvorlagen verwenden.

Um die Backwaren schick und dennoch schnell und praktisch selber auszuzeichnen, setzt man seit Jahren schon auf die Kartendrucker aus dem Hause Heyden-Securit. Im November 2019 gab es mit dem Trade-In Angebot einen neuen PriceCardPro Flex Plastikkartendrucker; damit können Karten in 54x86mm oder bis zu einer Länge von 140mm gedruckt werden. Die Bäckerei arends nutzt schwarze Plastikkarten und beschriftet diese mit einem weißen Farbband. Besonderheit: die Sonn- und Feiertagspreise werden auf roten Preisschildern mit weißer Schrift bedruckt.



Praktische Preisschilder mit dem PriceCardPro Flex.



Achtung! Besonders cremig! :-)

Über die HEYDEN-SECURIT GmbH

Gegründet wurde HEYDEN-SECURIT im Jahre 1969 und bietet Individual- und Standardlösungen für Drucksysteme an. Darüber hinaus ist das Unternehmen seit vielen Jahren Master Dealer des englischen Herstellers MAGICARD und hat mittlerweile über 17.000 Drucker im Markt. Gegliedert ist das Unternehmen in zwei Bereiche.

Die Abteilung **IDENTIFIKATION, BESUCHERMANAGEMENT** und **ZUTRITTSKONTROLLE** liefert komplette Ausweis- und Kartensysteme bestehend aus Kartendruckern, Software, Plastikkarten und Schlüsselanhänger sowie eine große Auswahl an Kartenzubehör und vieler weiterer Komponenten.

Im Bereich **PREISAUZZEICHNUNG** und **KUNDENBINDUNG** werden Preisschild-, Kunden-, Etiketten- und Plakatdrucksysteme und entsprechendes Zubehör angeboten. Seit einiger Zeit kommen neben den Kartensystemen auch vermehrt Coffee2Go Becher aus Porzellan als intelligente **Mehrweg-Kundenbindungslösung** zum Einsatz. Ganz neu setzt man im Hause HEYDEN-SECURIT verstärkt auf **digitale Kommunikation** - modern und ganz einfach: digitale Wanddisplays und Plakatständer - die zeitgemäßen Kundenstopper.

Das gesamte Mitarbeiterteam lebt „alte“ Werte in der Kommunikation, kombiniert diese aber mit modernen Produkten und zeitgemäßer Technik. Direkte Ansprechpartner, kurze Wege, bestmöglicher Service und schneller Support sind seit jeher die Stärken des Unternehmens und das bundesweit.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Frank Ribbe

Vertriebsleiter Nord Preisauszeichnung & Kundenbindung