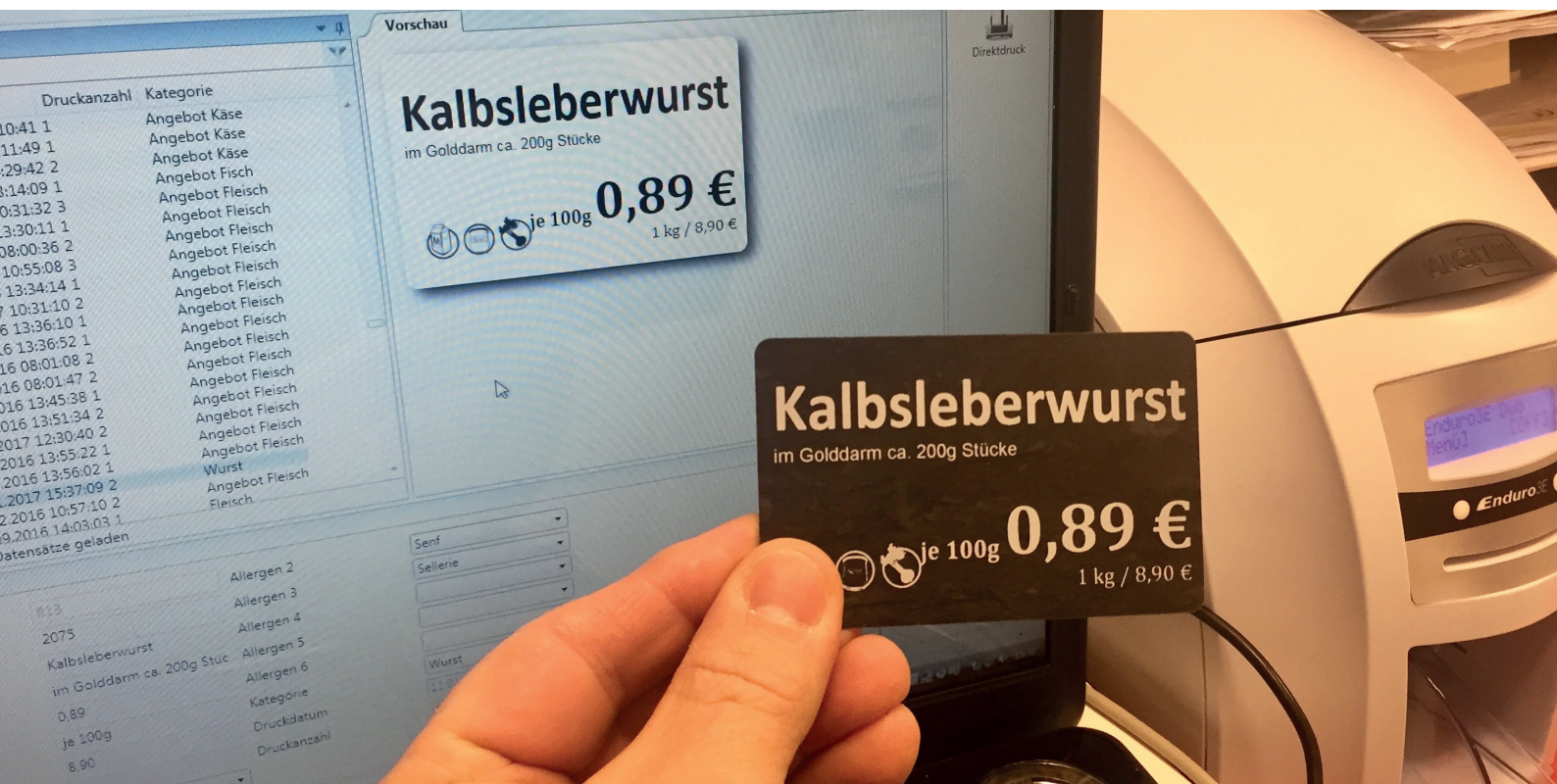


PRiDENTO Price Tag & Loyalty Edition sorgt für hochwertige Preisschilder



EDEKA Karais setzt auf Qualität aus einer Hand: sie setzen die Software, den Drucker und das Verbrauchsmaterial von HEYDEN-SECURIT ein.

In der familienfreundlichsten Gemeinde Knetzgau des Landkreises Haßberge in Bayern ist der EDEKA-Markt Karais nicht mehr wegzudenken. Bereits seit 2012 befindet sich der EDEKA-Markt in der knapp 6.750 Einwohner großen Gemeinde (Stand: Ende 2015).

EDEKA bietet seinen Kunden ein breit gefächertes Angebot. Besonders hervorzuheben sind die elf Eigenmarken. Bei diesen wird viel Wert auf die Qualität der Produkte gelegt. Des Weiteren wird jeglicher Kundenbedarf über das Angebot der Eigenmarken abgedeckt.

Neben der Qualität steht auch die Nachhaltigkeit der Produkte im Vordergrund. Um den Service weiter auszubauen, entwickelte EDEKA in seiner Online Abteilung einen Mobilfunktarif und zwei Fotowelten.

Außerdem gibt es eine EDEKA App, die alle Angebote, Rezeptideen und die persönliche Einkaufsliste auf dem Smartphone speichert. Um vielfältig und modern zu bleiben erweitert EDEKA sein Medienspektrum immer weiter. Die Kunden des EDEKA-Marktes Karais freut es. Auf YouTube ist der Kanal „yumtamtam“ zu finden, der – genau wie der EDEKA Blog – zu neuen Kochideen und Rezepten verleitet. Die Rezeptvielfalt wächst wöchentlich – ein toller Mehrwert für die Kundschaft.

EDEKA Karais ist ebenso rührig und bietet genau wie die große „Mutter“ viele tolle Produkte und Angebote an. Damit das Produktsortiment passend zum schönen Interieur bepreist werden kann, ist die Preisschilderstellungssoftware PRiDENTO Price Tag & Loyalty Edition in Kombination mit einem Preisschilddrucker von HEYDEN-SECURIT im Einsatz.

„Die Software für Preisschilder hilft uns enorm und ermöglicht wertige Preisschilder mit allen nötigen Informationen in Windeseile. Optimal für den täglichen Einsatz!“

Herr Karais, EDEKA Karais

Die Software PRiDENTO Price Tag & Loyalty Edition aus dem Hause HEYDEN-SECURIT ist speziell für den Einsatz im Einzelhandel konzipiert und programmiert. Sie dient zur Erstellung von Preisschildern, Etiketten, Kunden- und auch Mitarbeiterkarten.

Die Software ist schnell installiert und in der Bedienung nahezu selbsterklärend. Der Layout-Designer ist im Windows-Design gehalten und daher leicht und intuitiv zu bedienen. Mit Hilfe von Drag&Drop ist die Platzierung von Elementen schnell erledigt. Auch die Schriftgröße und -art sind individuell anpassbar. Jede einzelne Karte und jedes Etikett kann individuell gestaltet und jederzeit erneuert werden.

Dank der integrierten Allergen-Symbole kann auf bestimmte Inhaltsstoffe der Produkte bereits auf dem Preisschild hingewiesen werden. Diese Informationen erhöhen die Kundenfreundlichkeit und erleichtern den Einkauf enorm, müssen doch heutzutage immer mehr Menschen in der täglichen Ernährung aufgrund von Allergien oder einer bestimmten Ernährungsweise auf Zusatzstoffe und Lebensmittelinhaltsstoffe achten. Die Etiketten können dank individuell anpassbaren Barcodes für viele verschiedene Produkte erstellt werden - alles mit nur einem Programm und direkt vor Ort!

Die PRiDENTO Price Tag & Loyalty Edition Software kann an jedem beliebigen Arbeitsplatz im Unternehmen installiert und von dort jederzeit verwaltet werden. Das Designen und Drucken der Karten und Etiketten ist so direkt im Unternehmen möglich.

Außerdem wichtig: besonders in einem Markt mit einem großen Sortiment ist die Protokollierung der einzelnen Vorgänge unabdingbar. Mit der PRiDENTO Price Tag & Loyalty Edition Software besteht die Möglichkeit, die Anzahl der Ausdrücke und die dazugehörigen Druckdaten abzuspeichern. Die Daten können dann für Statistiken und zukünftige Planungen genutzt werden.

Perfekt kombiniert wird die Software von einem weiteren Produkt aus dem Hause Heyden-Securit: der Preisschilddrucker Enduro 3E druckt zuvor erstellte Preisschilder aus. Auch die mattschwarzen Karten, auf die die nötigen Informationen mit weißer Schrift gedruckt werden, kommen aus Rheine. Das komplette Drucksystem samt Verbrauchsmaterial aus einer Hand - diesen Vorteil lässt sich auch EDEKA Karais nicht nehmen.

Denn: so sind Preisänderungen in Sekundenschnelle bearbeitet, ausgedruckt und in der Warenauslage angebracht und aufgestellt. Tagesaktuelle Angebote werden so im Nu eingeführt.

Für den EDEKA-Markt Karais bietet die PRiDENTO Price Tag & Loyalty Software im täglichen Arbeitsablauf viele Vorteile und Erleichterungen. Die Preisschilder und Etiketten vermitteln einen professionellen Eindruck, fügen sich in das moderne Design des EDEKA Karais ein und alle Produkte sind auf einen Blick zu erkennen und schnell zuzuordnen.



Perfekt kombiniert: Magicard Enduro 3E und Software PRiDENTO Price Tag & Loyalty Edition

Über die HEYDEN-SECURIT GmbH

Die HEYDEN-SECURIT GmbH bietet Standard- als auch Individuallösungen rund um die Themen Preisschilddrucker, Preisauszeichnung und -zubehör, Kundenbindungssysteme, Plakat- und Etikettendrucker, Kartenzubehör, Roll-Up-Displays, Kassenanbindungen, Gutscheinsysteme sowie Bonuskarten. Spezielle Sondermodelle ermöglichen den Druck auf längeren und größeren Plastikkarten als auf dem üblichen Scheckkartenformat, diese kommen im Preisauszeichnungssegment zum Einsatz. Die HEYDEN-SECURIT GmbH ist Master Dealer des englischen Herstellers Magicard und hat über 12.000 Drucker/Systeme im Markt. Gegründet wurde HEYDEN-SECURIT im Jahre 1969 - das gesamte Team lebt „alte“ Werte in der Kommunikation und kombiniert diese mit modernen Produkten und zeitgemäßer Technik. Direkte Ansprechpartner, kurze Wege, bestmöglicher Service und schneller Support sind daher weitere Besonderheiten in der täglichen Arbeit.

Ihr Ansprechpartner

Rainer Duesmann - Vertriebsleiter Süd Preisauszeichnung & Kundenbindung
Feldstraße 11, 48499 Salzbergen
Tel.: 05971 - 9876 - 13 Fax: 05971 - 9876 - 54
Mobil: 0163 - 4987604
Mail: rainer.duesmann@heydensemurit.de