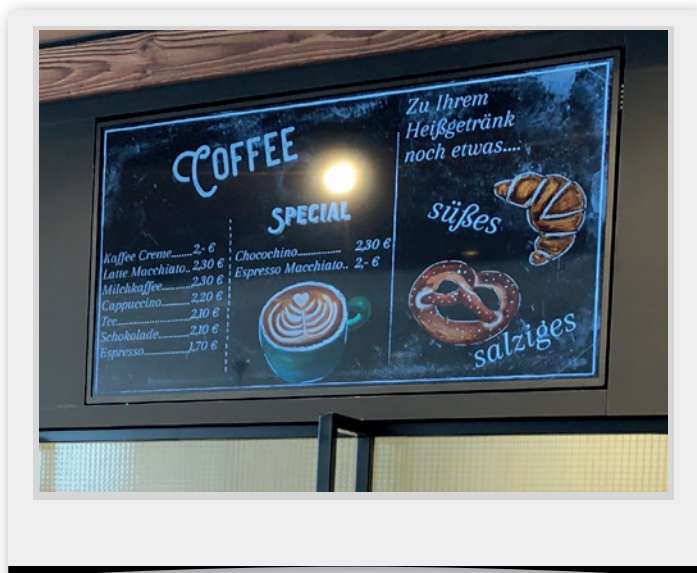


Mit der Digitalen Kreidetafel die traditionelle Backkultur visuell unterstützen.



ECHE OSNABRÜCKER BACKKULTUR

Die Bäckerei Wellmann aus Osnabrück steht seit über 80 Jahren für anspruchsvolle Handwerkstradition und frische Backwaren direkt aus der Region. 1936 eröffneten Toni und Karl Wellmann ihre erste Backstube mit Verkaufsladen mitten in Osnabrück.

Wellmann steht für echte Osnabrücker Backkultur und ist bereits in der dritten Generation familiengeführt. Die vierte Generation steht schon in den Startlöchern. Ein Muss in einem echten Familienunternehmen, das Wert auf Tradition legt. Nicht umsonst heißt es bei der Bäckerei Wellmann: „Unser Team ist unsere Familie und jeder Gast bekommt ein bisschen ‘gute alte Zeiten’ von uns.“

Nach vielen Erweiterungen und Umzügen an verschiedene Standorte zog die gesamte Bäckerei im Jahr 2004 in die „gläserne Backstube“ an der Birkenallee in Osnabrück Atterfeld. Hier wird ein wichtiger Bestandteil der Firmenphilosophie unter Beweis gestellt: Transparenz. Darauf weist auch die Bioland-Zertifizierung hin. Denn Wellmann verwendet nur Produkte und Erzeugnisse aus regionalen Produktionen.

Heyden-Securit – der kompetente Partner aus der Region, stattet die neue Filiale in Westerkappeln mit vier nagelneuen **50 Zoll Wanddisplays** aus. Auch die passenden **HDMI-Player** stammen von Heyden-Securit. Die **digitale Kreidetafel** begeistert die Kunden und zieht alle Blicke auf sich.

„Wir sind sehr zufrieden, da immer alles schnell und zuverlässig klappt. Die schwarzen Preisschilder und die Digitale Kreidetafel erhalten wir von Heyden-Securit und wir sind froh einen lokalen Partner gefunden zu haben, wo wir Beides aus einer Hand beziehen können.“
Johannes Kulkens, Bäckerei Wellmann

Die Software ist **müheless zu bedienen** und bietet viele verschiedene Marketing-Möglichkeiten. Verfügbar sind über 300 Illustrationen im Kreidetafel-Stil, trendige Schriften und praktische Vorlagen für die jeweilige Jah-

reszeit, Feiertag, wie Ostern oder Weihnachten eingeschlossen. Ein weiterer Grund, warum Herr Wellmann sich für die digitale Kreidetafel entschied, ist die kinderleichte und zeitsparende Art, mehrere Angebote, Infos oder Öffnungszeiten zeit- und zielgerichtet abzuspielen. Bewegte Übergänge und digitale Inhalte sorgen für **mehr Aufmerksamkeit** an der Verkaufstheke.

Fakten:

- stets aktuell und nie veraltet
- gezielte Bewerbung zur richtigen Zeit
- fertige Designvorlagen und eine smarte Steuerung
- Anzeigen im richtigen Augenblick mit effektvollen Einblend-Animationen

Auch bei der **Preisauszeichnung** setzt Wellmann auf die umfassende und kompetente Beratung von Heyden-Securit. Die Preisschilder in mattschwarz werden vor Ort mit einer weißen Aufschrift bedruckt und an die einzelnen Filialen verteilt. So hat die Bäckerei Wellmann die volle Kompetenz aus einer Hand vom Partner Heyden-Securit.



Über die HEYDEN-SECURIT GmbH

Gegründet wurde HEYDEN-SECURIT im Jahre 1969 und bietet Individual- und Standardlösungen für Drucksysteme an. Darüber hinaus ist das Unternehmen seit vielen Jahren Master Dealer des englischen Herstellers MAGICARD und hat mittlerweile über 17.000 Drucker im Markt. Gegliedert ist das Unternehmen in zwei Bereiche.

Die Abteilung **IDENTIFIKATION, BESUCHERMANAGEMENT** und **ZUTRITTSKONTROLLE** liefert komplette Ausweis- und Kartensysteme bestehend aus Kartendruckern, Software, Plastikkarten und Schlüsselanhänger sowie eine große Auswahl an Kartenzubehör und vieler weiterer Komponenten.

Im Bereich **PREISAUZSZEICHNUNG** und **KUNDENBINDUNG** werden Preisschild-, Kunden-, Etiketten- und Plakatdrucksysteme und entsprechendes Zubehör angeboten. Seit einiger Zeit kommen neben den Kartensystemen auch vermehrt Coffee2Go Becher aus Porzellan als intelligente **Mehrweg-Kundenbindungslösung** zum Einsatz. Ganz neu setzt man im Hause HEYDEN-SECURIT verstärkt auf **digitale Kommunikation** - modern und ganz einfach: digitale Wanddisplays und Plakatständer - die zeitgemäßen Kundenstopper.

Das gesamte Mitarbeiterteam lebt „alte“ Werte in der Kommunikation, kombiniert diese aber mit modernen Produkten und zeitgemäßer Technik. Direkte Ansprechpartner, kurze Wege, bestmöglicher Service und schneller Support sind seit jeher die Stärken des Unternehmens und das bundesweit.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Frank Ribbe

Vertriebsleiter Nord Preisauszeichnung & Kundenbindung