

Bargeldlos zahlen und Vorteile sichern: Das geiping Kärtchen aus dem Hause Heyden-Securit



Heimat. Handwerk. Herzblut. Geiping ist Leidenschaft seit 1924.

Unser Kunde, die Bäckerei Geiping, ist ein traditionelles Bäckereiunternehmen mit frischen Ideen und Passion für das klassische Handwerk. Als Familienbetrieb in vierter Generation hat Geiping einen stetigen Wandel erfahren. Dennoch bleibt das Unternehmen sich treu: Handarbeit ist hier Alltag. In der Backstube werden Äpfel geschält und Möhren geraspelt, der hauseigene Sauerteig frisch angesetzt und geiping's Fruchtaufstrich in der Konditorei gekocht. Die besondere Verbundenheit zum Münsterland belegt auch die Verleihung des Münsterland-Siegels, das der Bäckerei Geiping verliehen wurde, weil sie auf heimische Erzeugnisse setzt.



Wohlfühlen und Genießen: Vom klassischen Bäcker zum charmanten Gastgeber

Die Bäckerei Geiping präsentiert sich heute als Handwerksbäckerei mit 49 Filialen im südlichen Münsterland.

„Wir möchten mehr als ein guter Gastgeber sein: Wir möchten, dass sich unsere Kunden bei uns wohlfühlen. Deshalb erwartet sie in all unseren Cafés die gewohnte Geiping-Atmosphäre mit fachkundiger und freundlicher Beratung“, so Ulrike Geiping, Geschäftsführerin.

Individuelles Design – gleiche Vorteile: Das neue geiping Kärtchen

Und es gibt tolle Neuigkeiten: Seit Mitte Januar 2019 freut sich das Team geiping über sein neues „Baby“, das geiping-Kärtchen – hochwertig produziert im Hause Heyden-Securit. Die attraktive **Guthabekarte** kann, aufgeladen mit einer Summe der Wahl, als **optimales Zahlungsmittel** genutzt





werden. Entweder für sich selbst, die Kids oder auch als Geschenk. Denn das geiping Kärtchen gibt's in vier verschiedenen, liebevoll gestalteten Designs und mit toller Trägerkarte zum Verschenken.

Alles funktioniert unkompliziert: Der Kunde wählt das Design und die Höhe des Guthabens – und nutzt ganz nebenbei auch spannende Vorteile bei jedem Einkauf. Ab einem vollem Euro verschenkt Geiping einen Treuepunkt. Mit dem Kassensystem von copago lässt sich leicht ein QR-Code auf die Rückseite der Plastikkarte aufdrucken. Und schon hat der Kunde ein Guthaben gespeichert, dessen Stand er jederzeit in jeder Filiale über die Kasse abfragen kann. Mit einem plakativen Aufsteller am Point of Sale, also auf dem Verkaufstresen, und natürlich über mediale Kanäle wie Facebook und diverse Printmaterialien wird erfolgreich für das neue Kartensystem geworben. Das bisherige Feedback spricht für sich.

copago
come. pay. go.

„Unsere Kunden haben unser geiping-Kärtchen mit absoluter Begeisterung angenommen. Bereits am Einführungstag war es in fast allen Filialen schon vergriffen. Ein wirklich toller Start.“ Ulrike Geiping, Geschäftsführerin Bäckerei Geiping



Über die HEYDEN-SECURIT GmbH

Gegründet wurde HEYDEN-SECURIT im Jahre 1969 und bietet Individual- und Standardlösungen für Drucksysteme an. Darüber hinaus ist das Unternehmen seit vielen Jahren Master Dealer des englischen Herstellers MAGICARD und hat mittlerweile über 15.000 Drucker im Markt. Gegliedert ist das Unternehmen in zwei Bereiche.

Die Abteilung **IDENTIFIKATION, BESUCHERMANAGEMENT** und **ZUTRIITTSKONTROLLE** liefert komplette Ausweis- und Kartensysteme bestehend aus Kartendruckern, Software, Plastikkarten und Schlüsselanhänger sowie eine große Auswahl an Kartenzubehör und vieler weiterer Komponenten.

Im Bereich **PREISAUZZEICHNUNG** und **KUNDENBINDUNG** werden Preisschild-, Kunden-, Etiketten- und Plakatdrucksysteme und entsprechendes Zubehör angeboten. Seit einiger Zeit kommen neben den Kartensystemen auch vermehrt Coffee2Go Becher aus Porzellan als intelligente **Mehrweg-Kundenbindungslösung** zum Einsatz. Ganz neu setzt man im Hause HEYDEN-SECURIT verstärkt auf **digitale Kommunikation** - modern und ganz einfach: digitale Wanddisplays und Plakatständer - die zeitgemäßen Kundenstopper.

Das gesamte Mitarbeiterteam lebt „alte“ Werte in der Kommunikation, kombiniert diese aber mit modernen Produkten und zeitgemäßer Technik. Direkte Ansprechpartner, kurze Wege, bestmöglicher Service und schneller Support sind seit jeher die Stärken des Unternehmens und das bundesweit.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Frank Ribbe

Vertriebsleiter Nord Preisauszeichnung & Kundenbindung