

Branche: Tankstellen
Referenz: Krimphoff & Schulte Mineralöl-Service und Logistik GmbH
Lösung: Kundenstopper & Verkaufsregal mit digitalen Regalschienen,
Digital Signage Software Wesual Create



VOLLGETANKT MIT DIGITALER INNOVATION

Krimphoff & Schulte – Digital Signage für die Tankstelle der Zukunft



Willkommen in der Energiefamilie ...

... ein Leitsatz, der Krimphoff & Schulte als verlässlichen Versorger mit Heizöl, Otto- und Dieselmotorkraftstoffen sowie Schmierstoffen im Münsterland, Emsland und der Grafschaft Bentheim prägt. Als erfahrener Mineralölspediteur und Betreiber eines weitreichenden Tankstellennetzes steht das Unternehmen für eine sichere und effiziente Energieversorgung.

Mit rund 100 Angestellten setzt Krimphoff & Schulte auf langjährige Partnerschaften mit renommierten Unternehmen wie Mobil und TotalEnergies. Zukunftsorientierte Energieträger spielen dabei eine zunehmend wichtige Rolle. Neben hochwertigen Kraft- und Schmierstoffen bietet das Unternehmen moderne Lösungen für das Heizen mit Öl.

Auch im Bereich Mobilität ist Krimphoff & Schulte ein verlässlicher Partner. Tankstellen in Rheine, Nordhorn und Ochtrup sowie zahlreiche Automatentankstellen sichern die Versorgung vor Ort. Das tankpool24-Stationsnetz ermöglicht zudem eine flexible Kraftstoffversorgung in Europa.

Um den Kunden das vielfältige Angebot noch gezielter näherzubringen – von Produkten und besonderen Aktionen bis hin zu Öffnungszeiten und exklusiven Tankstellenangeboten – suchte Krimphoff & Schulte nach einer Lösung, die eine ansprechende Präsentation ermöglicht und jederzeit flexibel aktualisiert werden kann. Die Antwort fand sich in der Zusammenarbeit mit **Heyden-Securit**, die eine moderne und vielseitige Lösung zur Produktpäsentation bot.

Durch den Einsatz moderner **43" Kundenstopper (700cd)** und eines **Verkaufsregals mit digitalen Regalschienen** können Angebote nun gezielt und stets aktuell dargestellt werden. Mit der Software Wesual Create lassen sich Preise, Produktinformationen und Werbeaktionen in Echtzeit anpassen – schnell, unkompliziert und individuell. So können Kunden jederzeit über aktuelle Angebote informiert werden, während das Unternehmen flexibel auf Marktveränderungen oder saisonale Aktionen reagieren kann.

Diese Lösung sorgt nicht nur für eine ansprechende und dynamische Warenpräsentation, sondern verbessert auch den Aufenthalt an der Tankstelle. Krimphoff & Schulte setzt damit auf digitale Innovation, um den Kundenservice weiter zu optimieren und ein modernes, komfortables Tankstellenumfeld zu schaffen.



KRIMPHOFF
Energie - Service
& SCHULTE

Die Lösung:

Mit modernen 43“-Kundenstoppfern und einem Verkaufsregal mit digitalen Regalschienen nutzt Krimphoff & Schulte die innovative Digital Signage Software **Wesual Create**, um Inhalte schnell und einfach zu erstellen und in Echtzeit zu steuern. Ob es darum geht, beeindruckende Produktpräsentationen zu gestalten oder wirkungsvolle Marketingbotschaften zu platzieren – die digitale Kommunikation wird somit einfacher und effektiver.

Krimphoff & Schulte entscheidet selbst, wann und welche wichtigen Informationen oder Angebote sie ihren Kunden an der Tankstelle präsentieren möchten. Ob es um spontane Aktionen, besondere Rabatte oder Änderungen der Öffnungszeiten geht – mit Wesual Create hat Krimphoff & Schulte jederzeit die volle Kontrolle über ihre Kommunikation.

Die benutzerfreundliche Oberfläche ermöglicht es, individuelle Layouts für die Regalschienen und Kundenstopper ganz nach Bedarf zu gestalten. Ohne Vorkenntnisse und stressfrei – in kürzester Zeit können sie ihre Botschaften visuell ansprechend erstellen oder aus vorgefertigten Vorlagen wählen und diese nach Bedarf anpassen. Ob aktuelle Tankstellenaktionen, Sonderangebote oder Hinweise zu Produkten – alles lässt sich schnell und unkompliziert anpassen und in die Außenwerbung integrieren.

Krimphoff & Schulte gestaltet die Kommunikation an den Tankstellen dynamisch und flexibel – mit einer digitalen Lösung, die sowohl Effizienz als auch Kundenbindung fördert.



Über die Heyden-Securit GmbH

Gegründet wurde Heyden-Securit im Jahre 1969 und bietet Individual- und Standardlösungen für Kartendrucksysteme an und digitale Präsentationssysteme.

Die Abteilung **Identifikation, Besuchermanagement und Zutrittskontrolle** liefert komplette Ausweis- und Kartensysteme bestehend aus Kartendruckern, Software, Plastikkarten und Schlüsselanhänger sowie eine große Auswahl an Kartenzubehör und vieler weiterer Komponenten.

Im Bereich **Preisauszeichnung und Kundenbindung** werden Preisschild-, Kunden-, Etikettendrucksysteme und entsprechendes Zubehör angeboten. Immer mehr setzt man im Hause HEYDEN-SECURIT verstärkt auf **digitale Kommunikation und Präsentationen** - modern und ganz einfach: digitale Wanddisplays und Plakatständer - die zeitgemäßen Kundenstopper.

Das gesamte Mitarbeiterteam lebt „alte“ Werte in der Kommunikation, kombiniert diese aber mit modernen Produkten und zeitgemäßer Technik. Direkte Ansprechpartner, kurze Wege, bestmöglicher Service und schneller Support sind seit jeher die Stärken des Unternehmens und das bundesweit.

Ansprechpartner für weitere Informationen:
Nico Bernsen (Sales Manager Süd)

