

TRADITION TRIFFT INNOVATION

Modernes Werbekonzept in den Filialen der Bäckerei Göpfert



„Etwas zu schaffen, was die Kunden genießen können & Sie glücklich macht, ...“

... ist der zentrale Antrieb der Bäckerei Göpfert GmbH & Co. KG. In vierter Generation und mit über 100 Jahren Erfahrung steht das Unternehmen für herausragende Backkunst, die Tradition und Innovation vereint. Mit einer umfangreichen Auswahl an frisch gebackenem Brot, Brötchen, Kuchen, Torten sowie Fein- und Dauerbackwaren, die nach eigenen, bewährten Rezepturen hergestellt werden, begeistert die Bäckerei täglich ihre Kundinnen und Kunden.

Für die Bäckerei Göpfert ist das Backen nicht nur ein Beruf – es ist eine Berufung, die mit viel Herzblut, Liebe und Leidenschaft ausgeführt wird. Das Geheimnis des unverwechselbaren Geschmacks ihrer naturnahen Produkte liegt in der Firmenphilosophie: Qualität beginnt bei den Zutaten. Deshalb setzt das Unternehmen konsequent auf regionale Lieferanten, die ebenso viel Wert auf Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein legen. Diese partnerschaftliche Zusammenarbeit stellt sicher, dass die hohen Standards nicht nur in Bezug auf Geschmack, sondern auch in Hinsicht auf Umweltschutz und ethische Produktion gewahrt werden.

Doch Tradition bedeutet für die Bäckerei Göpfert keinesfalls Stillstand. Die ständige Weiterentwicklung ist ein integraler Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Mit Innovationsgeist und Kreativität arbeitet die Bäckerei kontinuierlich daran, ihr Angebot zu optimieren und neue Wege zu beschreiten. So wurde auch die Zusammenarbeit mit der Heyden-Securit GmbH ein bedeutender Schritt in die Zukunft. Die Eröffnung neuer Filialen brachte frische Ideen mit sich – darunter die Vision einer **modernen, digitalen Werbelandschaft**. Mithilfe von 43- und 49-Zoll-Monitoren sowie einem Ultra Wide Stretch Display (ideal für Säulen) und der Wesual-Software gelang es, diese Idee in die Realität umzusetzen.

Seitdem erstrahlen die Filialen in einem neuen, digitalen Werbegewand, das nicht nur für Aufmerksamkeit sorgt, sondern auch die Markenbotschaft der Bäckerei auf innovative Weise unterstreicht. Die Bäckerei Göpfert GmbH & Co. KG steht damit nicht nur für traditionelle Backkunst, sondern auch für Fortschritt und zukunftsweisende Ideen – immer im Dienst der Kunden und mit einem festen Blick auf die Zukunft.



Die Lösung:

Mit den passenden Monitoren und der innovativen Digital Signage Software Wesual Create haben Sie die Möglichkeit, Ihre Inhalte nicht nur kinderleicht selbst zu erstellen, sondern auch in Echtzeit zu steuern. Ob Sie beeindruckende Präsentationen gestalten oder wirkungsvolle Marketingbotschaften platzieren möchten – die digitale Kommunikation wird für Unternehmen jeder Branche so einfach und effektiv wie nie zuvor.

Sie allein entscheiden, wann und welche spannenden Neuigkeiten oder wichtigen Informationen Sie mit Ihrer Kundschaft oder Ihren Gästen teilen möchten. Ob eine spontane Aktion, ein besonderes Angebot oder ein anstehendes Event – mit Wesual Create haben Sie die volle Kontrolle über Ihre Kommunikation.

Die benutzerfreundliche Oberfläche bietet Ihnen die Möglichkeit, individuelle Layouts ganz nach Ihren Wünschen und Vorstellungen zu entwerfen. Ohne Vorkenntnisse, ohne Stress – in kürzester Zeit können Sie Ihre Botschaften visuell ansprechend gestalten und präsentieren oder aus vorgefertigten Vorlagen wählen und diese für Ihren Bedarf anpassen. Menütipps, Veranstaltungshinweise, geänderte Öffnungszeiten, Tagesangebote oder andere Inhalte – alles lässt sich im Handumdrehen für Ihre Innen- und Außenwerbung erstellen und jederzeit anpassen.

Gestalten Sie Ihre Werbung dynamisch und flexibel – egal, welche Idee Sie haben, so wie die Bäckerei Göpfert GmbH & Co. KG!



Über die Heyden-Securit GmbH

Gegründet wurde HEYDEN-SECURIT im Jahre 1969 und bietet Individual- und Standardlösungen für Kartendrucksysteme an und digitale Präsentationssysteme.

Die Abteilung **IDENTIFIKATION, BESUCHERMANAGEMENT** und **ZUTRITTSKONTROLLE** liefert komplette Ausweis- und Kartensysteme bestehend aus Kartendruckern, Software, Plastikkarten und Schlüsselanhänger sowie eine große Auswahl an Kartenzubehör und vieler weiterer Komponenten.

Im Bereich **PREISAUZZEICHNUNG** und **KUNDENBINDUNG** werden Preisschild-, Kunden-, Etikettendrucksysteme und entsprechendes Zubehör angeboten. Immer mehr setzt man im Hause HEYDEN-SECURIT verstärkt auf **digitale Kommunikation und Präsentationen** - modern und ganz einfach: digitale Wanddisplays und Plakatständer - die zeitgemäßen Kundenstopper.

Das gesamte Mitarbeiterteam lebt „alte“ Werte in der Kommunikation, kombiniert diese aber mit modernen Produkten und zeitgemäßer Technik. Direkte Ansprechpartner, kurze Wege, bestmöglicher Service und schneller Support sind seit jeher die Stärken des Unternehmens und das bundesweit.

Ansprechpartner für weitere Informationen:
Oliver Büscher (Vertriebsleiter)

