

Schwimmen. Baden. Spaß haben. Aqua Reni

Mit einer leuchtenden Partnerschaft zwischen Heyden-Securit & Ledcon aus Rheine.



Das Aqua Reni
Zweieinhalb Jahre nach dem Grundsatzbeschluss des Rates der Stadt Rheine zum Bau eines neuen Hallenbades direkt am bestehenden Freibad war es soweit: Im November 2019 begann die Bautätigkeit auf dem Gelände an der Kopernikusstraße. Das neu konzipierte Schwimmbad verfügt über ein 25-Meter-Schwimmbecken mit 6 Schwimmbahnen mit einer 3-Meter-Sprunganlage, einem Nichtschwimmerbecken, einer Wasserspiellandschaft für Kleinkinder, 2 Riesenrutschen, einem

ganzjährig nutzbaren Sole-Außenbecken und über ein Kursbecken mit separatem Eingang.

Was bedeutet „Aqua Reni“? Der Begriff „Aqua“ ist lateinisch für „Wasser“. Es steht sinnbildlich für das Badevergnügen im Schwimmbad.

Der Begriff „Reni“ leitet sich ab von der Stadtgeschichte Rheine. Es ist der Ursprungsname von Rheine.



Marcel Brüggemeyer
Meister f. Bäderbetriebe,
Aqua Reni

Michael Gordalla
Geschäftsführer,
Heyden-Securit GmbH

Thomas Schönweitz
Key Account,
Ledcon

Von nah...

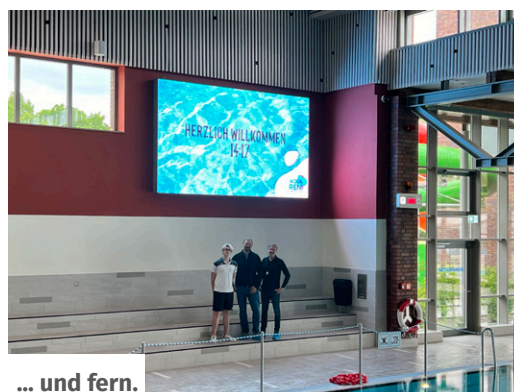
Die Aqua Reni Highlights im Innenbereich:

- 25-Meter-Sportbecken
- Multifunktionsbecken
- Kleinkinderbereich
- Rutsche Magic Tube
- Rutsche Turbo Slide
- Aktivbecken
- Sole-Außenbecken
- Kiosk

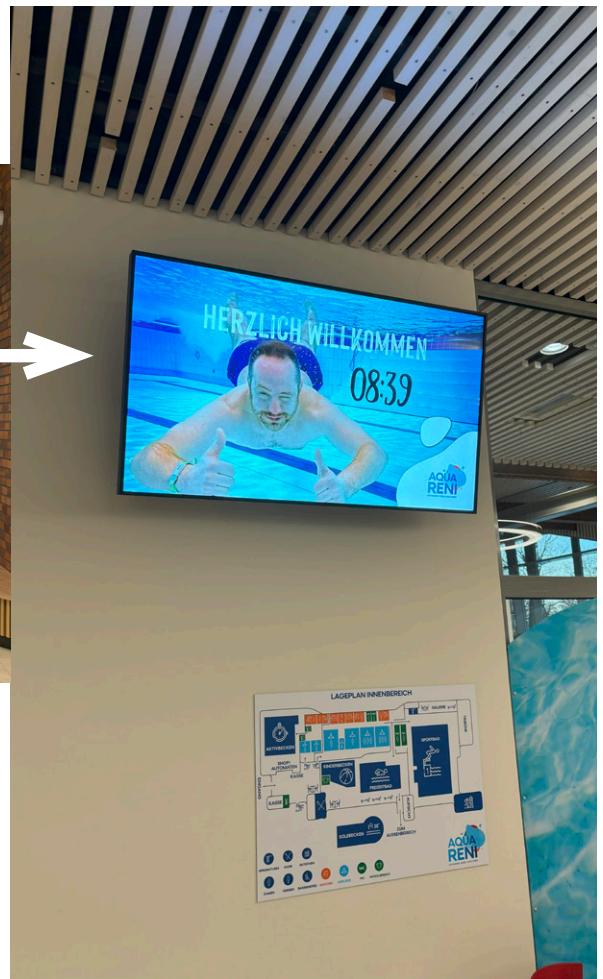
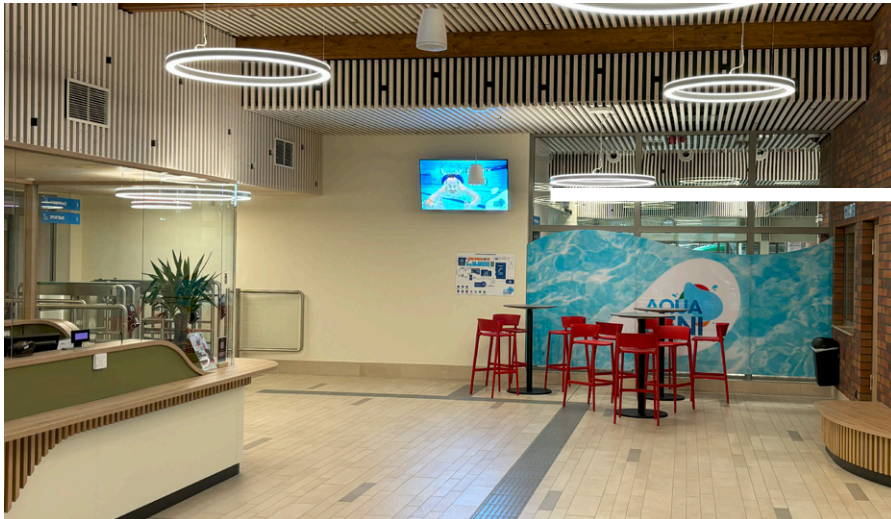


Die Aqua Reni Highlights im Außenbereich:

- 25-Meter-Sportbecken
- Springerbecken
- Spiel- und Tummelbecken mit Wasserrutsche
- Kleinkinderbereich „Dschungelwelt“
- Beachvolleyball, Fußball
- Seilbahn und Riesen-Hüpfberg
- Kiosk



... und fern.



Leistungsstarke Partnerschaft mit Ledcon

Die Firma Ledcon aus Rheine lieferte für das Sportbecken einen Big Screen (Produkt Upix 6-F) mit einer Bildfläche von 384 x 224 cm und einer Auflösung von 576 x 336 Pixel. Dank der Helligkeit von bis 7.000 NIT ist das große Display strahlend scharf erleuchtet.

Im Eingangsbereich des Kombibades hängt ein 55" großes Ultra High Brightness Display mit 3500cd, welches ebenfalls mit der smarten Software „Digitales Plakat“ von WESUAL angesteuert wird.

Die Uhrzeit, Hallenbad Grafiken, Videos der Rutschen, Kiosk-Angebote und viele andere Informationen werden über dieses einfach zu bedienende Marketing-Tool eingespielt.

„Dieses „Heimprojekt“ macht uns besonders stolz, denn zum einen zeigt sich, dass unser **Digitales Plakat** auch eine tolle Lösung für Städte, Kommunen und Bäder ist und wir zudem durch neue Partnerschaften, wie hier mit LEDCON, auch besondere Anforderungen umsetzen können.“

Michael Gordalla (Geschäftsführer, Heyden-Securit GmbH)

Über die HEYDEN-SECURIT GmbH

Gegründet wurde HEYDEN-SECURIT im Jahre 1969 und bietet Individual- und Standardlösungen für Drucksysteme an. Darüber hinaus ist das Unternehmen seit vielen Jahren Master Dealer des englischen Herstellers MAGICARD und hat mittlerweile über 22.000 Drucker im Markt. Gegliedert ist das Unternehmen in zwei Bereiche.

Die Abteilung **IDENTIFIKATION, BESUCHERMANAGEMENT** und **ZUTRIITTSKONTROLLE** liefert komplette Ausweis- und Kartensysteme bestehend aus Kartendruckern, Software, Plastikkarten und Schlüsselanhänger sowie eine große Auswahl an Kartenzubehör und vieler weiterer Komponenten.

Im Bereich **PREISAUSSZEICHNUNG** und **KUNDENBINDUNG** werden Preisschild-, Kunden-, Etiketten- und Plakatdrucksysteme und entsprechendes Zubehör angeboten. Im Hause HEYDEN-SECURIT setzt man nun verstärkt auf **digitale Kommunikation** - modern und ganz einfach: digitale Wanddisplays und Plakatständer -, die zeitgemäßen Kundenstopper.

Das gesamte Mitarbeiterteam lebt „alte“ Werte in der Kommunikation, kombiniert diese aber mit modernen Produkten und zeitgemäßer Technik. Direkte Ansprechpartner, kurze Wege, bestmöglicher Service und schneller Support sind seit jeher die Stärken des Unternehmens und das bundesweit.

Ansprechpartner für weitere Informationen:
Michael Gordalla, Geschäftsführer