

WASH - FOAM - WAX - DRY - REPEAT! Leuchtende Bildschirme die sich gewaschen haben!



Digitale Sichtbarkeit bei den Washbuddies in Fürth

Moderner, höher, einzigartig und breiter als viele andere Waschanlagen in der Umgebung von Fürth ist die Indoor-Waschstrasse mit Expresswaschtechnik in Franken.

Das Herzstück ist die hochmoderne Technik mit Besonderheiten, wie der Foam-Splash Wall, einem modernen und felgenschonenden Plattenförderer oder das digitale Bezahlsystem. Ein absolutes Highlight ist die sechs Meter lange Polierstation für den extra Glanz.

Durch die Messeteilnahme von Heyden-Securit GmbH auf der UNITI expo im Mai 2022 entstand der Kontakt zu der Firma Besold aus Fürth. Die Aufgabenstellung war klar definiert: dem Autowashkunden möglichst gut lesbare Informationen rund um Pflegeprodukte, Öffnungszeiten, Vorteile der Kundenkarte und Waschprogramme in schöner Art und Weise mitzuteilen - möglichst einfach in der Handhabung.



Für die Besolds war schnell klar, dass für zwei 55 Zoll große Hochformat Outdoor-Stelen im Einfahrtbereich des Waschparks der optimale Standpunkt sein wird - denn hier erhält der Kunde die ersten wichtigen Informationen. Direkt an der Waschanlage steht nun ein mobiler, outdoorfähiger und akku-betriebener Gehwegstopper - der je nachdem leicht von einer Person von A nach B bewegt werden kann. Auch an den Waschboxen sollte der Kunde gezielt abgeholt werden - dort wurde ein Outdoor-Wanddisplay platziert. All diese Bildschirme werden mit der einfach zu bedienenden Software Wesual Create -Digitales Plakat- bespielt.



Da Inhalte leicht selbst gestaltet und sofort angezeigt werden können, sparen Unternehmer wertvolle Zeit und Kosten. Sie sind nicht mehr auf externe Faktoren angewiesen, sondern haben alles selbst in der Hand. Mit wiederkehrenden Animationen werden die Blicke der Kunden ganz gezielt auf die Displays gezogen. Auch Videos helfen dabei, intuitiv zu informieren und sichern die Aufmerksamkeit der Kunden.



YouTube-
Video

„Mit unseren digitalen Lösungen ist die Waschanlage „Washbuddies“ (Firma Besold aus Fürth) nun bestens ausgestattet und bietet deren Kunden einen *digitalen Autowasch-Spaß!*“



Rainer Duesmann,
Heyden-Securit GmbH

Über die HEYDEN-SECURIT GmbH

Gegründet wurde HEYDEN-SECURIT im Jahre 1969 und bietet Individual- und Standardlösungen für Drucksysteme an. Darüber hinaus ist das Unternehmen seit vielen Jahren Master Dealer des englischen Herstellers MAGICARD und hat mittlerweile über 21.000 Drucker im Markt. Gegliedert ist das Unternehmen in zwei Bereiche.

Die Abteilung **IDENTIFIKATION, BESUCHERMANAGEMENT** und **ZUTRITTSKONTROLLE** liefert komplette Ausweis- und Kartensysteme bestehend aus Kartendruckern, Software, Plastikkarten und Schlüsselanhänger sowie eine große Auswahl an Kartenzubehör und vieler weiterer Komponenten.

Im Bereich **PREIS AUSZEICHNUNG** und **KUNDENBINDUNG** werden Preisschild-, Kunden- und, Etikettendrucksysteme und entsprechendes Zubehör angeboten. Seit einiger Zeit kommen neben den Kartensystemen auch vermehrt **Coffee2Go** Becher aus Porzellan als intelligente Mehrweg-Kundenbindungslösung zum Einsatz. Ganz neu setzt man im Hause HEYDEN-SECURIT verstärkt auf **digitale Kommunikation (Digital Signage)** - modern und ganz einfach: digitale Wanddisplays und Plakatständer - die zeitgemäßen Kundenstopper.

Das gesamte Mitarbeiterteam lebt „alte“ Werte in der Kommunikation, kombiniert diese aber mit modernen Produkten und zeitgemäßer Technik. Direkte Ansprechpartner, kurze Wege, bestmöglicher Service und schneller Support sind seit jeher die Stärken des Unternehmens und das bundesweit.

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Rainer Duesmann (Sales Manager Süd | Preisauszeichnung, Kundenbindung, Digital Signage)