HEYDENSECURIT
Preisauszeichnung | Kundenbindung | Digital Signage

Branche: Einzelhandel & Supermärkte
Referenz: REWE Höppner
Lösung: PriceCardPro® FLEX+
Besonderheit: Auszeichnung von Salat, Brot und Blumen

Salatbar, SB-Brottheke & Blumen - Preisauszeichnung deluxe bei REWE

Der REWE Höppner setzt im Bereich der Preisauszeichnung auf Modernität, Qualität und Flexibilität - mithilfe eines Druckers von Heyden-Securit.

In der wunderschönen Marktgemeinde Küps, am Rande des Landkreises Kronach, wo sich die Ausläufer des Frankenwaldes dem Maintal nähern, fand nun eine Veränderung statt. In der unverwechselbaren, reizvollen Landschaft in Oberfranken mit rund 8.200 Einwohnern, hat eine REWE Filiale eröffnet.

REWE steht für sehr gute Qualität zu Top-Preisen und für Nachhaltigkeit. Für die Nachhaltigkeit der Produkte wurde REWE bereits mehrfach ausgezeichnet und gewann unter anderem den deutschen CSR-Preis 2016 und wurde als „Nachhaltiges Einzelhandelsunternehmen 2015“ ausgezeichnet und erhielt die Gold-Medaille.

Auch zur Verbesserung der Qualität wurde im REWE Unternehmen seit der Gründung immer weiter überlegt und geforscht. Das Ergebnis sind sieben Eigenmarken, die ein Qualitätsversprechen von REWE selbst für die Kunden darstellt und ein komplexes, mehrstufiges Qualitätssicherungssystem, dass alle Produkte kontrolliert.

Auch die neue REWE Filiale im Ort Küps verkauft diese Qualität mit einer Vielfalt an Produkten z.B. an den Bedientheken mit Fleisch, Wurst, Käse, Feinkost und zum Teil sogar mit frischem Fisch. Um die vollste Zufriedenheit der Kunden sicher zu stellen, stehen seit dem Jahr 2000 rund 65 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zur Verfügung.

Der REWE-Markt Höppner hat sich dazu entschieden, den zuverlässigen **PriceCardPro® FLEX+** von Magicard als Partner ins Boot zu holen.

„REWE ist fortschrittlich, modern & setzt dabei auf Qualität - alle diese Eigenschaften sind auch in der Preisauszeichnung mit dem PriceCardPro® FLEX+ vereint.“

(Herr Höppner, REWE Höppner)

Der **PriceCardPro® FLEX+ Plastikkartendrucker** bedruckt nicht nur Standard-ISO Plastikkarten, sondern auch längere Plastikkarten bis zu 140 mm. Die ICC Farbverwaltung hilft dabei, dass der Druck auf den Karten eine noch intensivere Farbe hat und die Druckqualität noch hervorragender ist als auf anderen Druckermodellen. Einzigartig ist außerdem die 4 Jahre MagiCoverPlus Garantie von Magicard. Diese Garantie bezieht sich sogar auf den Druckkopf und verspricht einen Ersatzgeräte-Service im Schadensfall.

Die Plastikkarten, die mit dem **PriceCardPro® FLEX+** bedruckt werden, dienen im Markt als Preisauszeichnung in vielen verschiedenen Bereichen. Beispielsweise werden schwarze, 54 mm Plastikkarten in der Salatbar verwendet. Die schieferfarbenen Preisschilder finden Einsatz in der SB-Brottheke. Dies ist auch problemlos möglich, denn die Plastikkarten sind hygienisch, abwaschbar, stabil und - ganz wichtig auch lebensmittelecht. Und der neuen Lebensmittelinformations-Verordnung (LMIV) wird ebenfalls entsprochen, Allergene und Zusatzstoffe werden direkt auf die Schilder gedruckt.

Aber auch für Bereiche, in denen keine Lebensmittel verkauft werden, sind bedruckte Plastikkarten eine der besten Lösungen für die Preisauszeichnung. Der REWE-Markt Höppner hat sich dazu entschieden, Plastikkarten zur Preisauszeichnung des Blumenangebots zu verwenden. Hier werden lange grüne Karten verwendet - farblich passend zum Artikel.

Alles in Allem wird das Erscheinungsbild des neuen Marktes durch die schicken Preisschilder nochmals aufgewertet.

Über die HEYDEN-SECURIT GmbH

Gegründet wurde HEYDEN-SECURIT im Jahre 1969 und bietet Individual- und Standardlösungen für Drucksysteme an. Darüber hinaus ist das Unternehmen seit vielen Jahren Master Dealer des englischen Herstellers MAGICARD und hat mittlerweile über **20.000** Drucker im Markt. Gegliedert ist das Unternehmen in zwei Bereiche.

Die Abteilung **IDENTIFIKATION, BESUCHERMANAGEMENT** und **ZUTRITTSKONTROLLE** liefert komplette Ausweis- und Kartensysteme bestehend aus Kartendruckern, Software, Plastikkarten und Schlüsselanhänger sowie eine große Auswahl an Kartenzubehör und vieler weiterer Komponenten.

Im Bereich **PREISAUSZEICHNUNG** und **KUNDENBINDUNG** werden Preisschild-, Kunden-, Etiketten- und Plakatdrucksysteme und entsprechendes Zubehör angeboten. Seit einiger Zeit kommen neben den Kartensystemen auch vermehrt **Coffee2Go** Becher aus Porzellan als intelligente Mehrweg-Kundenbindungslösung zum Einsatz. Ganz neu setzt man im Hause HEYDEN-SECURIT verstärkt auf **digitale Kommunikation** - modern und ganz einfach: digitale Wanddisplays und Plakatständer - die zeitgemäßen Kundenstopper.

Das gesamte Mitarbeiterteam lebt „alte“ Werte in der Kommunikation, kombiniert diese aber mit modernen Produkten und zeitgemäßer Technik. Direkte Ansprechpartner, kurze Wege, bestmöglicher Service und schneller Support sind seit jeher die Stärken des Unternehmens und das bundesweit.

Ansprechpartner für weitere Informationen:
Rainer Duesmann Sales Manager Nord | Preisauszeichnung, Kundenbindung, Digital Signage

HEYDENSECURIT
Preisauszeichnung | Kundenbindung | Digital Signage

HEYDEN-SECURIT GmbH • Am Stadtwalde 47 • 48432 Rheine

Tel.: +49 (0) 5971 9876 90
Fax: +49 (0) 5971 9876 54
E-Mail: vertrieb@heydensecurit.de
Web: www.heydensecurit.de