

## Geschmackvolle Besucherausweise für apetito



# apetito

Seit über 60 Jahren strebt apetito danach, Essen für jeden immer besser zu machen und seit über 60 Jahren setzt apetito auf den Standort Rheine. Das verantwortungsvolle Familienunternehmen stellt Unternehmenswerte wie Kundennähe, Partnerschaftlichkeit, Innovationsfreude und Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt des Handelns und entwickelt sich als Verpflegungsexperte kontinuierlich weiter.

Das Geschäft der apetito Firmengruppe steht auf drei Säulen: dem Systemgeschäft, dem Cateringgeschäft und dem Retailgeschäft. Seit der Unternehmensgründung ist das Systemgeschäft das Kerngeschäft des Familienunternehmens. apetito beliefert täglich Unternehmen, Senioreneinrichtungen, Schulen, Kitas oder Krankenhäuser mit tiefkühlfrischen Menüs. Beim Retailgeschäft steht der Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland und den Niederlanden im Fokus. Alle ausgelieferten und verkauften Gerichte werden stetig nach strengen Qualitätsstandards geprüft.

Dass apetito Werte wie Offenheit und Transparenz lebt, vermittelt das Unternehmen regelmäßig bei Betriebsbesichtigungen für Kunden und Gäste in Rheine. Auch Lieferanten und Geschäftspartner werden im apetito Communication Center (aCC) täglich empfangen.

Bis vor kurzem nutzte apetito noch bedrucktes Papier als Besucherausweis. Für ein besseres Aussehen wurde das Papier vor Ort laminiert und an die Besucher ausgestellt.

Heyden-Securit lieferte **200 XXL-Kunststoffkarten** als neue Besucherausweise. Die Ausweise haben das Format 124 x 86 mm und sind mit einem Rundloch ausgestattet. Jeder Besucher, der das apetito Firmengebäude betritt, erhält am Empfang einen Ausweis mit dem Aufdruck „Besucher“ und dem firmeneigenen Lanyard in der apetito Farbe Grün. Das Design der Ausweise ist an die bisherigen laminierten Besucherausweise angepasst – gestaltet im Corporate Design mit einem tollen Food-Foto. Auf der Rückseite findet der Besucher die aktuellen Sicherheitsbestimmungen, um sich im Gebäude aufzuhalten.

apetito entschied sich für die Ausweise aus Kunststoff, da diese eine **schönere Optik bieten und gleichzeitig länger haltbar sind**, als laminierte Besucherausweise. Heyden-Securit als Partner vor Ort durfte apetito beratend und unterstützend zur Seite stehen.

